

## O Papel do Design na Produção de Relatórios Técnicos: Diagramação e Projetos gráficos desenvolvidos na Agência da Lagoa Mirim (ALM)

ANA LETÍCIA BORSCHIED KUGA<sup>1</sup>; GILBERTO LOGUERCIO COLLARES<sup>2</sup>;

<sup>1</sup>Universidade Federal de Pelotas – ana.kuga@hotmail.com

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas) – gilbertocollares@gmail.com

### 1. INTRODUÇÃO

A Agência da Lagoa Mirim (ALM) é, em essência, uma instituição dedicada ao desenvolvimento da Bacia Hidrográfica Mirim-São Gonçalo (BHMSG) e atua como órgão operacional e de suporte à Seção Brasileira da Comissão Mista Brasileiro-Uruguia da Lagoa Mirim (SB/CLM). Seus projetos são frequentemente realizados em parceria com instituições federais, especialmente o Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional (MIDR), além de entidades estaduais e locais.

Devido ao seu papel central no desenvolvimento e fortalecimento de iniciativas na região, a ALM gera uma grande quantidade de relatórios multidisciplinares que abrangem áreas como Engenharia Hídrica, Engenharia e Gestão Ambiental, Geografia, e Relações Internacionais, entre outras, conforme a natureza de cada projeto.

A produção extensa criou a necessidade de um projeto gráfico que unificasse visualmente esses documentos, destacando sua ligação com a ALM, mas que também permitisse diferenciar os diversos projetos, já que eles podem tratar de temas distintos e não estarem diretamente relacionados.

Este estudo tem por objetivo abordar o papel do designer gráfico adentrando na temática de elaboração de projetos visuais para relatórios técnicos, detalhando as etapas do processo e as reflexões que orientaram a sua execução.

### 2. METODOLOGIA

O presente estudo trata-se de um relato a respeito do processo de produção de projetos gráficos de relatórios técnicos feitos durante o período que a estudante atuou como bolsista na Agência da Lagoa Mirim.

Este estudo aprofundará a produção dos projetos dos relatórios "Inventário de Oportunidades" e "Relatório Técnico Final", ambos vinculados ao projeto "Diagnóstico Gestores Faixa de Fronteira". Além disso, serão mencionados outros trabalhos realizados no mesmo período, como os relatórios II, III e IV, pertencentes ao projeto "Monitoramento Permanente na Bacia Hidrográfica Mirim-São Gonçalo para Construção de Diagnóstico Ambiental II".

A metodologia utilizada nos projetos foi baseada no Duplo Diamante, popularizada em 2005 pelo *British Design Council*, e na metodologia de Phillips e Pugh (2005), consistindo em quatro etapas: fundamentação, foco, desenvolvimento e implementação.

Em relação as leituras de apoio utilizadas para a tomada de decisões, foram os livros: Layout: o design da página impressa de Allen HurlBurt e "O design do livro" de Richard Hendel.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A preocupação nesta parte do resumo deve ser a de expor o que já foi feito até o momento, quais os resultados encontrados e o estado em que se encontra o trabalho. Esta parte serve também para que o autor evidencie o desenvolvimento

do trabalho, ou seja, a análise do trabalho de campo e do objeto de estudo propriamente dito.

Inicialmente para cada uma das propostas, foi fornecido à estudante um briefing detalhado, abrangendo a temática do relatório, o número de páginas, a previsão de continuidade do estudo (ou, no caso de volume único, as especificidades do documento), o formato (online ou impresso), os elementos obrigatórios e os prazos de entrega, que variam conforme o projeto.

Após a recepção do briefing, iniciou-se a etapa de fundamentação da pesquisa, com foco na identificação do público-alvo de cada relatório. Isso permitiu posteriormente aprimorar o briefing e direcionar as soluções de acordo com as necessidades específicas desse público.

Especificamente para os relatórios "Relatório Técnico Final" e "Inventário de Oportunidades", voltados para a área de Relações Internacionais, o público-alvo identificado foi composto por gestores públicos municipais situados na faixa de fronteira do sul do Rio Grande do Sul e por interessados em utilizar os dados para desenvolver outros projetos, dado que o conteúdo desses relatórios é voltado ao fortalecimento das capacidades governamentais da região.

Durante a pesquisa, algumas características do público foram identificadas, como a faixa etária média de 25 a 50 anos. Em geral, são pessoas habituadas a consumir conteúdos altamente informativos, mas que podem não estar familiarizadas com grandes mudanças no layout em relação aos documentos que costumam consultar.

Em relação aos elementos obrigatórios, os relatórios técnicos exigem, na maioria das vezes, a inclusão de diversos logotipos dos órgãos envolvidos em locais como a capa (figura 1.a) e a folha de rosto. Em alguns casos, esses logos também aparecem nos cabeçalhos e rodapés das páginas internas (relatórios II, III, IV).



Figura 1. (a) Capa do Relatório Técnico Final, (b) Inventário de Oportunidades.

Na etapa de foco, foi realizada uma pesquisa e análise de casos semelhantes para orientar o desenvolvimento dos documentos. Foram adotadas duas abordagens distintas.

Para o "Relatório Técnico Final", a escolha foi baseada em relatórios de gestão de empresas e organizações encontrados no Behance, os quais possuem um perfil profissional que enfatiza a apresentação de dados ao público-alvo. Esse estilo profissional foi posteriormente adaptado e aplicado também aos relatórios II, III e IV, que, assim como o primeiro, lidam com grandes volumes de dados, incluindo gráficos e mapas.

Para o "Inventário de Oportunidades", a inspiração veio de projetos gráficos de revistas como a "Revista MUDE/MOOD" e a "Revista Temporã". Esses exemplos serviram de referência tanto para a organização dos elementos gráficos

da capa e das páginas internas quanto para a definição da mancha gráfica. Essa escolha foi motivada pela necessidade de criar um documento que, além de atender ao público-alvo previamente identificado, fosse acessível e funcional para diversos tipos de consulta.

Nas etapas de desenvolvimento e implementação do “Relatório Técnico Final”, houve a necessidade de criar versões em formato físico e online, o que resultou na produção de dois arquivos distintos. Para a versão impressa, houve um cuidado especial com o planejamento das margens, estabelecendo-se um mínimo de 3 cm para as margens internas e 2 cm para as externas, como mostrado na figura 2. Essa decisão visou evitar problemas de leitura, já que, em documentos longos, o grampeamento ou colagem das páginas pode comprometer partes do conteúdo. Foram feitas algumas pequenas exceções para elementos visuais, como imagens que ultrapassam 1 cm das margens estabelecidas para o texto, criando um efeito visual interessante sem prejudicar a legibilidade.

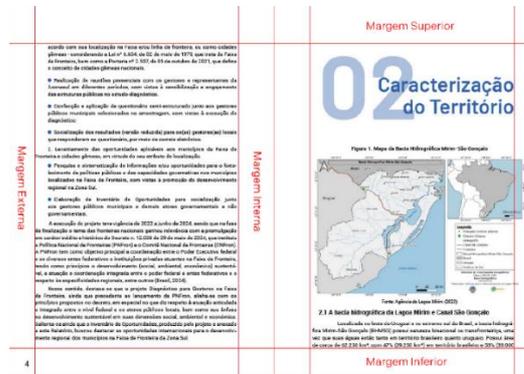


Figura 2. Páginas internas do Relatório Técnico Final.

A exportação do arquivo para a versão impressa foi realizada em 300 DPI, garantindo a melhor qualidade possível das imagens impressas. Algumas decisões de design também foram baseadas em pesquisas e leituras prévias. No caso do “Relatório Técnico Final”, optou-se por posicionar as aberturas de capítulo à direita, facilitando o manuseio físico do documento e permitindo que o leitor possa acessar diretamente um capítulo específico após consultar o sumário.

Quanto às versões digitais, o “Inventário de Oportunidades” (figura 1.b) foi um exemplo em que o mesmo espaçamento de margens internas e externas foi mantido, porém com exportação em 72 DPI. Esta resolução foi escolhida para otimizar o armazenamento e facilitar o compartilhamento, reduzindo o tamanho do arquivo em até três vezes, sem prejudicar a qualidade para visualização em dispositivos digitais.

A escolha tipográfica também foi cuidadosamente planejada: a família “Roboto” foi utilizada para o corpo de texto, devido à sua legibilidade em textos longos, enquanto “Indivisible” foi selecionada para elementos auxiliares, como títulos de figuras, tabelas, gráficos e sumários, devido à sua complementaridade com a primeira. Esse padrão foi aplicado em todos os outros documentos posteriormente feitos.

Um dos desafios durante o desenvolvimento dos dois documentos foi associá-los à ALM sem que fossem identificados diretamente com a área de Engenharia Hídrica, pela qual a agência é conhecida. Para isso, elementos gráficos inspirados em mapas, como linhas e outros detalhes cartográficos, foram incorporados no design, criando uma identidade visual distinta e adequada aos documentos.

Em relação à escolha de cores, houve certa preocupação de manter uma paleta que complementasse a identidade visual já estabelecida pela agência, evitando conflitos com a aplicação do logotipo nos materiais. Como ilustrado na figura 3, foram utilizadas três cores complementares à logo, mantendo a harmonia visual.



Figura 3. Coleção dos Relatório II, III e IV na respectiva ordem.

#### 4. CONCLUSÕES

Este relato busca demonstrar o papel fundamental do designer gráfico, mesmo em áreas que parecem distantes das abordadas em sala de aula. O designer atua como uma ponte entre diferentes campos do conhecimento, viabilizando a comunicação clara dos resultados de serviços e pesquisas, de maneira acessível e compreensível.

Durante essa experiência, a estudante teve a oportunidade de aplicar de forma mais aprofundada os conhecimentos adquiridos em disciplinas como Design Editorial, explorando o processo de idealização e construção de um projeto gráfico. Isso permitiu o desenvolvimento de uma metodologia própria para a criação dos relatórios mencionados.

Além disso, refletiu-se sobre a responsabilidade dos profissionais dessa área em oferecer soluções para problemas complexos, destacando as várias formas em que suas contribuições podem impactar positivamente a sociedade.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- HURLBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. São Paulo: Summus, 2000.
- FONSECA, A. K.; RODRIGUEZ, F.; OHARA, E.; JARDIM, D. **Revista MUDE/MOOD**. Design ESPM SP Projetos Acadêmicos Editoriais, São Paulo, 2023. Online. Disponível em: [https://issuu.com/revistasdesignespm/SP/docs/revistamudemood\\_issu-final](https://issuu.com/revistasdesignespm/SP/docs/revistamudemood_issu-final)
- YOSHIDA, J. **Revista Temporã, Projeto Gráfico**. Behance, 2023. Online. Disponível em: [https://www.behance.net/gallery/183542887/Revista-Temporã-Projeto-grafico?tracking\\_source=search\\_projects%7Cprojeto+gráfico+revista&l=61&log\\_s\\_him\\_removal=1](https://www.behance.net/gallery/183542887/Revista-Temporã-Projeto-grafico?tracking_source=search_projects%7Cprojeto+gráfico+revista&l=61&log_s_him_removal=1)
- PHILLIPS, E. M.; PUGH, D. S. **How to get a PHD**. Nova York, Open University Press, 2005.4v. Online. Disponível em: [https://lahore.comsats.edu.pk/library/hub/How\\_to\\_get\\_PhD.pdf](https://lahore.comsats.edu.pk/library/hub/How_to_get_PhD.pdf)
- HENDEL, Richard. **O design do livro**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003. Online, Disponível em: <https://archive.org/details/onbookdesign000hend/page/n9/mode/2up>