DEMÉTER: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA TEORIA À PRÁTICA

BIANCA HERRMANN WASKOW[1]; ELVIS SILVEIRA-MARTINS[2]

[1]Universidade Federal de Pelotas – bhwaskow@inf.ufpel.edu.br
[2]Universidade Federal de Pelotas – elvis.professor@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A busca por formas de organizar as atividades com vistas a melhores resultados chamam a atenção de pesquisadores e gestores. Neste sentido, observam-se inúmeras publicações que procuram debater a temática “planejamento estratégico”, bem como, suas características e, principalmente, apresentando modelos que oportunizem as organizações a obter melhores resultados e mitigar as ameaças do ambiente.

Assim, pode-se dizer que planejamento estratégico é um documento que estrutura as ações do negócio em um determinado período, permitindo estabelecer o melhor caminho a ser seguido e atingir uma ou mais metas da organização. Ou seja, a empresa reconhece a sua atual situação e faz uma projeção de futuro.

Segundo MAXIMIANO (2000, p.203), “o processo de planejamento estratégico consiste em definir objetivos para a relação com o ambiente, levando em conta os desafios e as oportunidades internos e externos. O processo de planejamento estratégico afeta a empresa a longo prazo, porque compreende as decisões sobre os produtos e serviços que a organização pretende oferecer e os mercados e clientes que pretende atingir".

Ademais, o planejamento estratégico permite que a empresa reavalie as suas atividades, acompanhe e compare os resultados alcançados com as metas pré-definidas (CHIAVENATO; SAPIRO, 2009). Permitindo assim investigar as causas de algum dos objetivos não terem sido atingidos, dando maior controle sobre os sucessos e fracassos da empresa.

Diante deste contexto, verificou-se que existem muitos debates teóricos sobre planejamento estratégico, todavia, softwares que otimizem tais debates e estejam disponíveis para as empresas e para uso acadêmico, de forma pública e gratuita, ainda são limitados. Desta forma, objetivou-se desenvolver um software para aplicação no planejamento estratégico de pequenas empresas e para apoio em disciplinas de graduação.

2. METODOLOGIA

Para o presente trabalho realizou-se uma pesquisa bibliográfica desenvolvida no período de setembro de 2021 a agosto de 2022.

De acordo com GIL (2002), a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos.

Para SEVERINO (2007) essa modalidade de pesquisa é aquela que se realiza a partir do registro disponível, decorrente de pesquisas anteriores, em documentos impressos, como livros, artigos, teses etc.

Trabalhou-se com busca bibliográfica nas bases de dados Google Scholar e Portal de Periódicos CAPES, por meio dos termos “planejamento estratégico”,

"software para planejamento estratégico" e "importância do planejamento estratégico". A pesquisa foi restringida a publicações em português. Foram considerados artigos de pesquisa, artigos de revisão, trabalhos de conclusão de curso, teses e dissertações, em todas as áreas de conhecimento.

A partir das publicações encontradas em ambas bases de dados, foi feita uma leitura exploratória (SALVADOR, 1986), verificando se realmente existiam ou não informações sobre o tema do presente trabalho. Assim, foram selecionados 18 artigos. Logo após, foi feita uma leitura seletiva e dos 18 artigos selecionados, resultaram 9, dentre os quais apenas 8 estão sendo dissertados no presente trabalho, visando sistematizar esta pesquisa. Além desses artigos, foram identificados livros que abordam a temática "planejamento estratégico" e que estão presentes nos planos de ensino de disciplinas com aderência, como "planejamento empresarial" e "planejamento estratégico" dos cursos da área de gestão da UFPel.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em função da limitação do espaço, serão apresentados apenas alguns elementos que estão presentes no software. Neste contexto, verificou-se que os elementos-chave de um planejamento estratégico são missão, visão e valores. A missão é fundamental porque define a identidade da empresa, a razão de sua existência, ou, ainda, em que tipos de atividades a empresa deverá concentrar-se no futuro (OLIVEIRA, 1985). A visão representa o que a empresa quer ser em um futuro próximo ou distante. Nesta etapa, identificam-se quais são as expectativas e os desejos dos acionistas, conselheiros e elementos da alta administração da empresa. É a perspectiva a longo prazo, o alvo da empresa, um passo além da missão. É essencial porque se a organização sabe aonde quer chegar, consegue dirigir seus esforços nessa direção (OLIVEIRA, 1985). A adequada identificação, debate e disseminação dos valores de uma empresa tem elevada influência na qualidade do desenvolvimento e operacionalização do planejamento estratégico (OLIVEIRA, 1985). Além desses elementos-chave, há outros componentes essenciais para um bom desempenho, como propósito, objetivos e metas (ANSOFF; MCDONNELL, 1993). Na Figura 1 pode ser observada uma tela exemplificativa do software Deméter.

Figura 1 – Tela do software Deméter

O planejamento estratégico é um importante instrumento de gestão para as organizações na atualidade, é através dele que o gestor e sua equipe estabelecem os parâmetros que vão direcionar a organização da empresa, a condução da liderança, assim como o controle das atividades (ANDION; FAVA, 2002). Consiste numa ferramenta de apoio gerencial de extrema importância para que as organizações atinjam o sucesso desejado, pois, num mercado cada dia mais competitivo é necessário que conheçam seus pontos fracos e fortes assim como as possíveis ameaças e oportunidades (COSTA, 2018). Essa ferramenta ajuda os gestores a prever problemas e contorná-los, assim como, resolver os já existentes, pois para a realização de um planejamento estratégico é realizada uma análise do ambiente em que a empresa se encontra, são estabelecidas as direções da organização e as estratégias são formuladas, implantadas e controladas (TEIXEIRA; DANTAS; BARRETO, 2015). O desenvolvimento de um planejamento estratégico lança as bases para a construção de um futuro promissor e a geração de um mercado mais profissional e preparado para as constantes mudanças que sempre ocorrerão (FERREIRA; SILVA; SOUZA; RIGUEIRO; MIRANDA, 2005).

Portanto, toda organização que pretende atingir o sucesso desejado deve estar sempre focada nos seus objetivos e metas e ter em mente que a gestão estratégica vai além de um processo sistemático de análise de informações, pois procura capacitar as pessoas para pensarem estrategicamente, alcançando uma mudança de comportamento dos tomadores de decisões (ELIAS; RUIZ, 2016).

Quanto a busca por softwares já implementados foi encontrado um software chamado SCOPI citado por SANTOS; POLACINSKI; CAMFIELD; SERVAT; GESSI; GODOY (2022). Software este, por assinatura e focado em pequenas, médias e grandes empresas. Além desse, foi encontrada uma monografia de especialização em gestão da tecnologia da informação onde foi desenvolvido um software, para uso em pequenas empresas, mas esse traz em suas funcionalidades apenas elementos da primeira etapa do planejamento estratégico: missão, visão, valores e negócio (FREITAS JÚNIOR, 2017).

Não foi encontrado nenhum outro software, projeto ou ideia de software, seja para uso acadêmico ou em pequenas empresas, que englobasse um modelo de planejamento estratégico mais completo.

4. CONCLUSÕES

O objetivo de desenvolver um software para aplicação no planejamento estratégico de empresas e apoio no desenvolvimento de disciplinas de graduação foi parcialmente alcançado. O software intitulado Deméter em alusão a deusa da colheita, possui a estrutura principal desenvolvida e funcional, porém, como existem muitos materiais ricos em modelos e teorias sobre planejamento estratégico, considera-se um projeto em construção. O alcance da plenitude do objetivo se deve muito pelas limitações ocasionadas pela pandemia. Tais limitações não devem ser entendidas como demérito ao que foi desenvolvido até o momento, visto que não foram identificadas ferramentas com tais características, públicas e gratuitas.

Por fim, conclui-se que é de enorme necessidade um software que auxilie a organização das ideias dos tomadores de decisão (estratégia) e geração de um

documento de planejamento estratégico conforme teoria da área, a fim de auxiliar, também, na aprendizagem acadêmica de futuros administradores.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDION, M.C.; FAVA, R. Planejamento Estratégico. **Coleção Gestão Empresarial**, São Paulo, v. 2, n. 3, p. 27-38, 2002.

ANSOFF, H. I.; MCDONNELL, E. J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1993.

CHIAVENATO, I; SAPIRO, A. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Campus, 2009.

COSTA, C.H.M. A Importância do Planejamento Estratégico para as Organizações. **Revista da 15a Jornada de Pós-graduação e Pesquisa**. Congrega Urcamp, v. 15, n. 15, ISSN: 2526-4397, 2018.

ELIAS, S.M.; RUIZ, E.T.R.; **O Planejamento Estratégico Dentro do Conceito de Administração Estratégica**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Faculdade Doctum de Administração da Serra. Serra - ES, 2016.

FERREIRA, M.A.D.; SILVA, M.E.; SOUZA, R.; RIGUEIRO, V.; MIRANDA, T.P. A Importância do Planejamento Estratégico para o Crescimento das Empresas. **Maringa Management: Revista de Ciências Empresariais**, v. 2, n.1, p.34-39, jan./jun. 2005.

FREITAS JÚNIOR, A.I.S. **Ferramenta de Incentivo ao Planejamento Estratégico**. Monografia de Especialização, Departamento de Engenharia Elétrica, Universidade de Brasília. Publicação UnBLabRcdes.MFE.0XX/20l7. Brasília - DF, 50p, 2017.

GIL, A.C. **Como Elaborar Projeto de Pesquisa**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2005.

MAXIMIANO, A.C.A. **Introdução à Administração**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2000. Cap.7, p.201-234.

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 1985.

SALVADOR A.D. **Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica**. Porto Alegre (RS): Sulina, 1986.

SANTOS, L.D; POLACINSKI, EDIO; CAMFIELD, C.E.R.; SERVAT, M.E.; GESSI, N.L.; GODOY, L.P. Qualidade percebida na estruturação de um planejamento estratégico através do software SCOPI. **Brazilian Journal of Development**, Curitiba, v. 8, n. 4, p. 30145-30169, 2022.

SCOPI. **Scopi Gestão Estratégica**. Scopi, 2021. Acessado em 15 de ago. de 2022. Online. Disponível em: http:// https://scopi.com.br/

SEVERINO, A.J. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2007.

TEIXEIRA, C.A.C.; DANTAS, G.G.T.; BARRETO, C.A. A Importância do Planejamento Estratégico para as Pequenas Empresas. **Revista Eletrônica Científica da FAESB,** Ano 2, v. 1, n. 1, ISSN 2358-7784, abr. 2015.